

CERTIFICATE OF COMPLETION

This is to certify that :

Rifqi Febriansyah

Has successfully completed the course requirements of

UI/UX & PRODUCT MANAGEMENT BOOTCAMP

Specialized in the path of

PRODUCT MANAGER

and is hereby awarded this certificate on

November 24, 2025

Jakarta, Indonesia



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kezia Bernadeth Manege". The signature is fluid and cursive.

Kezia Bernadeth Manege, S.E., M.Sc.

Director of Harisenin.com

This certificate was only issued by Harisenin.com for a student who has completed the course as identified above,
thereby serves as the authentic evidence of his/her participation in the program

Transcript of Academic Record

Name : Rifqi Febriansyah **Specialization** : PRODUCT MANAGER
Student ID : 14087 **Grade Point Average (GPA)** : 4.00
Study Program : UI/UX & PRODUCT MANAGEMENT **Completion Time** : 6 Months

INDIVIDUAL COMPETENCY				
No	Topic	Competency	Score	Grade
1	Introduction to Product Management & UI/UX	Memahami istilah dasar Product Management & UI/UX	100	A
2	Basic of Product Management	Mampu mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan menyusun <i>user stories</i> yang tepat untuk pengembangan fitur aplikasi	91	A
3	Design Principle and Fundamentals	Mampu memilih dan menyempurnakan desain UI/UX agar sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pengguna	99	A
4	UX Principles	Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip <i>Usability Heuristics</i> untuk menganalisis dan meningkatkan kegunaan aplikasi secara efektif	92	A
5	UX Writing	Mampu menyajikan copywriting pada aplikasi dengan efisien serta memberikan kejelasan informasi	80	A-
6	Competitive Benchmarking	Mampu melakukan analisis pasar, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan produk, serta merumuskan strategi pengembangan produk	90	A
7	Market Research	Mampu mengidentifikasi kebutuhan pengguna, melakukan pengumpulan data, menganalisis tren industri, serta menyusun laporan Market Research	93	A
8	Product Requirement Document (PRD)	Mampu mendefinisikan fitur dan fungsionalitas produk serta menyusun PRD yang jelas	91	A
No	Soft Skill	Competency	Score	Grade
1	Analytical Thinking	Mampu menganalisis data penelitian dengan cermat untuk menemukan pola, serta menyusun solusi yang tepat berdasarkan temuan tersebut	95	A
2	Strategic Thinking	Memahami konteks pasar dan industri, menciptakan visi produk yang jelas, dan mengidentifikasi serta mengevaluasi opsi strategis	90	A
3	Writing Skills	Mampu menulis laporan yang jelas, terstruktur, dan mudah dipahami.	89	A
4	Self-Regulatory Learning	Mampu menginisiasi diri untuk dapat terus mencapai tujuan pembelajaran/pengembangan diri dengan optimal	70	B
FINAL SCORE			93	A
GRADE POINT AVERAGE (GPA)			4.00	

Grading Scale					
Range	Grade	Value	Range	Grade	Value
86 – 100	A	4.00	60 – 65	C	2.00
80 – 85	A-	3.50	50 – 59	C-	1.50
70 – 79	B	3.00	41 – 49	D	1.00
66 – 69	B-	2.50	0 – 40	E	0.00