

Nama : Rifqi Febriansyah
Program Bootcamp : UI/UX & PM (Minored in Product Management)
Nomor Absen : 14087
Mission Number : Mission 1
Mission Title : Mission Advanced – PM

1. Background

MuslimSafr.id adalah platform digital yang memudahkan jamaah Muslim dalam mencari, memesan, dan mengelola perjalanan Umrah secara transparan, fleksibel, dan sesuai prinsip syariah.

Setelah peluncuran versi v2.1.1 dengan fokus pada user engagement (artikel Islami, etc), kini versi 2.2.0 hadir sebagai rilis fungsional utama untuk memperkuat pengalaman inti pengguna dalam pemesanan dan pengelolaan perjalanan Umrah.

Hasil riset survei pengguna (n=21) dan feedback dari pengguna awal menunjukkan beberapa kebutuhan dominan:

- Ingin memahami itinerary dengan jelas dan visual
- Butuh invoice digital & histori transaksi yang mudah diakses
- Menginginkan opsi booking fleksibel (sendiri atau keluarga)
- Perlu transparansi kuota keberangkatan dan notifikasi real-time
- Butuh sistem tabungan/pembiayaan syariah yang sederhana
- Meminta partner portal agar travel agency lebih mandiri,
- Dan terakhir: performa aplikasi lebih cepat dan stabil.

2. Success metrics

Timeline Release	Objective	Key Result
Q4 2026 (Oct–Dec)	Validasi fitur inti & kenyamanan pengguna dalam pemesanan Umrah.	• 80% pengguna aktif membuka Itinerary Digital & Visual minimal sekali per sesi. • 90% transaksi berhasil

Timeline Release	Objective	Key Result
		menghasilkan Invoice Digital otomatis tanpa error. CSAT untuk pengalaman booking $\geq 4.3/5$.
Q1 2026 (Jan–Mar)	Meningkatkan fleksibilitas & efisiensi alur booking.	200 transaksi personal/multi-room booking selesai sukses. 70% pengguna memahami alur pemesanan & harga total tanpa bantuan CS. - Rata-rata durasi penyelesaian booking berkurang 30% dari versi sebelumnya.
Q2 2026 (Apr–Jun)	Adopsi awal fitur keuangan syariah & peningkatan performa sistem.	150 pengguna membuat rencana Tabungan Umrah / Pembiayaan Syariah. 20% pengguna tabungan melakukan kontribusi pertama. - Uptime sistem $\geq 99\%$, dan waktu muat halaman utama < 3 detik. 10 mitra travel aktif menggunakan Partner Dashboard untuk upload paket.

3. Assumptions

- Sebagian besar calon jamaah memiliki smartphone dan akses internet (cukup untuk aplikasi mobile/web).
- Travel partners bersedia menyediakan data itinerary, kuota, dan menerima integrasi sederhana (upload manual/APIs).
- Mitra pembayaran (payment gateway) dan mitra finansial syariah dapat diformalisasi untuk layanan tabungan/pembiayaan.
- Pengguna akan menerima invoice digital sebagai bukti transaksi (mampu membaca PDF/email).
- Regulasi/izin travel & transaksi di wilayah operasi (Indonesia) tidak menghambat model marketplace.

4. Minimum Viable Product (MVP)

Feature	Priority	Feature Description
Itinerary Digital & Visual	P1	Tampilan jadwal perjalanan harian dengan gambar, deskripsi kegiatan, durasi, dan peta titik kunjungan. Export ke PDF/shareable
Invoice Digital + Riwayat Transaksi	P1	Setelah pembayaran, sistem mengenerate invoice digital (PDF) yang bisa diunduh dan dikirim via email/WhatsApp; semua transaksi tersimpan di profil pengguna.
Booking Fleksibel (Personal & Multi-Room)	P1	Opsi booking personal (tanpa grup), pilihan tipe kamar (single/twin/triple/quad), dan mekanisme pemesanan multi-room untuk keluarga.
Riwayat Kuota & Notifikasi Kuota	P1	Tampilan ketersediaan kuota (real-time/near-real-time), notifikasi bila kuota terbuka atau ada pembatalan.
Tabungan / Pembiayaan Syariah (Feature Awal Simplified)	P2	Fitur pembuatan rencana tabungan, target nominal & frekuensi, integrasi awal dengan partner pembayaran untuk kontribusi bulanan.
Basic Partner Dashboard	P2	Portal sederhana bagi travel partner untuk upload paket, itinerary, kuota, dan menandai keberangkatan.
Performance & Reliability Improvements	P1	Optimasi loading, monitoring error, pengujian beban dasar.

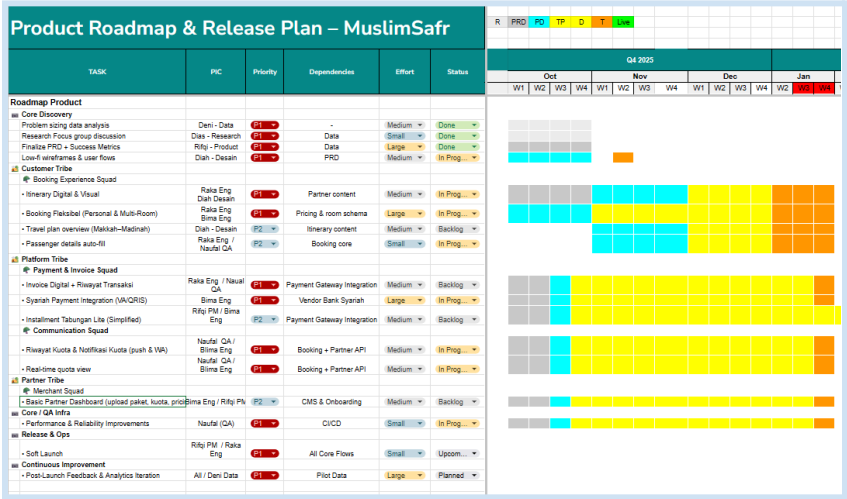
5. Milestones (Product Roadmap)

1. Detailed Product Roadmap - Task Execution tracking (Muslimsafr.id)

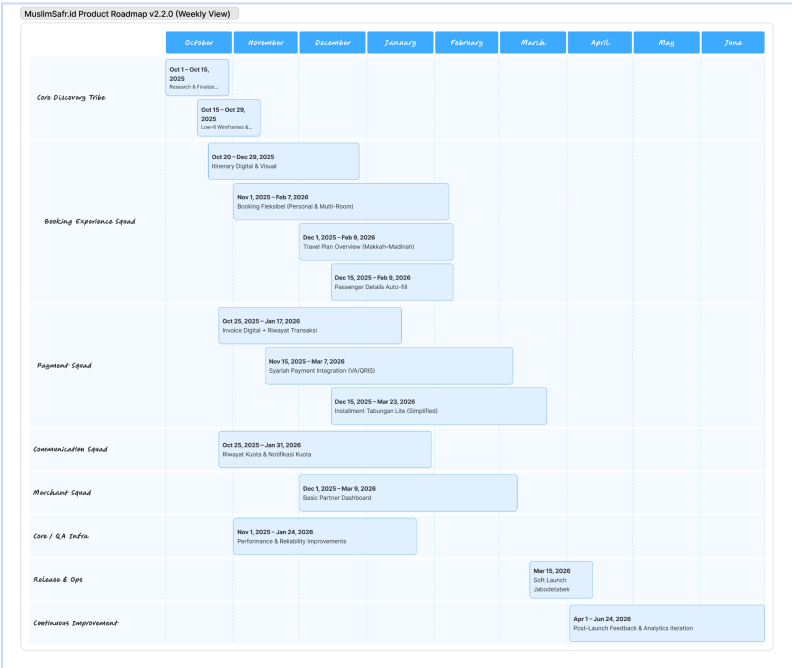
Terdapat 4 sheets, silakan dicek.

Sheets Link:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GraN8IIKXaWAF8gqm8DEWpGX5ZxH7KiueadmjHlfzf4/edit?usp=sharing>



2. Big Product Roadmap (Muslimsafr.id)



6. Requirements

User Story Title	User Story Description	User Acceptance Criteria	Importance	Wireframe (Optional)
Itinerary Visual	Sebagai pengguna, saya ingin melihat itinerary harian beserta gambar & detail, agar saya paham alur perjalanan.	1. Ada halaman itinerary per paket menampilkan jadwal hari-per-hari. 2. Setiap item hari menampilkan judul kegiatan, deskripsi, jam, gambar (min. 1), dan lokasi (nama kota). 3. Pengguna dapat mengeksport itinerary ke PDF dan membagikannya.	Tinggi	
Invoice Digital & Riwayat Transaksi	Sebagai pengguna, setelah membayar saya ingin menerima invoice digital sehingga saya punya bukti transaksi.	1. Setelah konfirmasi pembayaran, sistem generate invoice PDF otomatis. 2. Invoice dikirim ke email pengguna dan/atau nomor WA (opsional) serta tersimpan di riwayat transaksi akun. 3. Invoice berisi detail paket, breakdown biaya, nama penumpang, nomor booking, tanggal pembayaran.	Tinggi	
Booking Fleksibel (Personal & Multi-Room)	Sebagai pengguna keluarga, saya ingin memesan multi-room atau personal	1. Opsi "Personal" (single booking) dan "Multi-room" tersedia pada flow pemesanan. 2. Pengguna dapat	Tinggi	

User Story Title	User Story Description	User Acceptance Criteria	Importance	Wireframe (Optional)
	agar sesuai kebutuhan rombongan.	memilih tipe & jumlah kamar; sistem menghitung total harga per orang dan total. 3. Terdapat konfirmasi harga & syarat refund/cancel jelas.		
Cek Kuota & Notifikasi	Sebagai pengguna, saya ingin melihat ketersediaan kuota real-time dan mendapat notifikasi bila kuota dibuka.	1. Halaman paket menampilkan status kuota (tersedia/habis/menu nggu) dengan timestamp terakhir update. 2. Pengguna dapat subscribe notifikasi untuk paket/keberangkatan tertentu (push/email/WA). 3. Notifikasi dikirim saat ada perubahan status kuota.	Tinggi	
Tabungan / Pembiayaan Syariah	Sebagai calon jamaah berpenghasilan terbatas, saya ingin membuat rencana tabungan sehingga saya bisa menabung untuk Umrah.	1. Pengguna dapat membuat target tabungan (nominal, jangka waktu, frekuensi). 2. Opsi kontribusi manual & autopay (jika payment gateway mendukung) tersedia. 3. Dashboard tabungan menampilkan progress & riwayat kontribusi	Tinggi	
Partner	Sebagai travel	1. Portal partner	Tinggi	

User Story Title	User Story Description	User Acceptance Criteria	Importance	Wireframe (Optional)
(Travel) Dashboard (Basic)	partner, saya ingin upload paket, itinerary, dan kuota sehingga listing saya tampil di marketplace.	- memungkinkan upload paket dengan field: nama, harga, itinerary, availabilities, kontak. 2. Partner dapat mengubah status kuota / menandai open/close		
Performance & Reliability	Sebagai pengguna, saya ingin aplikasi responsif sehingga pengalaman pemesanan lancar.	1. Page Load Time (mobile) < 3 detik pada koneksi umum. 2. Error/crash rate < 1% pada monitoring awal. 3. Automated smoke tests untuk flow booking & pembayaran berjalan di CI.	Tinggi	

7. Out of Scope

Out of Scope link:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GraN8IIKXaWAF8gqm8DEWpGX5ZxH7KiueadmjHlfzf4/edit?gid=1560433639#gid=1560433639>

Out of Scope - Muslimsafr.id	
Tribe - Squad - Initiative	
TASK	R PRD PD TP D T Live
	Q4 2025
	Jan Feb
	W1 W2 W3 W4 W1 W2 W3 W4
👤 Communication Squad — Comms & Engagement • Push & in-app notification delivery • WhatsApp fallback for critical alerts • Travel reminder automation (manasik, docs) • Group chat for pilgrims & leader 👤 Help Center Squad — Support Experience • AI chatbot for basic Q&A • Submit complaint & emergency help • SLA escalation & tracking • Knowledge base articles (SOP umrah) 👤 Payment Squad — Finance & Compliance • Invoice auto-generate + WhatsApp • Transaction history + refund process	

Out of Scope - Muslimsafr.id	
Tribe - Squad - Initiative	
TASK	R PRD PD TP D T Live
	Q4 2025
	Jan Feb
	W1 W2 W3 W4 W1 W2 W3 W4
👤 Partner Tribe 👤 Merchant Squad — Vendor Management • Room allotment & sales cap control • Basic analytics for merchant performance 👤 Driver Squad — Transportation Ops Squad • Shuttle coordination (airport-hotel) • Vendor bus assignment & vehicle tracking • Pilgrims pick-up scheduling • Emergency reroute for transportation 👤 Platform Tribe 👤 Cartography Squad — Maps & Location Services • Holy sites mapping in Makkah/Madinah • Onion layer navigation (hotel → mosque) • Bus route optimization • Distance impact pricing 👤 Communication Squad — Comms & Engagement • Push & in-app notification delivery • WhatsApp fallback for critical alerts • Travel reminder automation (manasik, docs) • Group chat for pilgrims & leader 👤 Help Center Squad — Support Experience • AI chatbot for basic Q&A	

Out of Scope - Muslimsafr.id	
Tribe - Squad - Initiative	
TASK	R PRD PD TP D T Live
	Q4 2025
	Jan Feb
	W1 W2 W3 W4 W1 W2 W3 W4
Roadmap Product 👤 Customer Tribe 👤 Directory Squad — Search & Recommendation • Search paket umrah by keyword • Filter paket berdasarkan harga, hotel, rating • Sort by distance (regional departure) • Trending & recommended packages • Paket disukai oleh teman • Share package link • Display visa status & availability 👤 Promo Squad — Engagement & Promo Engine • Voucher & promo code input • Flash promo & limited quota sale • Promo personalization by segment • Campaign discount for group booking • Referral rewards program 👤 Booking Experience Squad — Conversion Optimization • Unlift: upgrade hotel/room add-on	